



"Evoluzione e nuove strategie di welfare"

Convegno 12/10/2018
Welfare e Territorio | Reti locali tra Crescita e Coesione
innovando.ve #2

CHI SIAMO E COSA FACCIAMO

Innova è una società di consulenza specializzata in **welfare di comunità**:

- Progettiamo soluzioni che integrano il **welfare** aziendale, il welfare contrattuale ed il welfare territoriale.
- Offriamo **servizi alle Imprese** per migliorare il clima aziendale e la produttività.
- Collaboriamo con le **organizzazioni del Terzo Settore** per ridisegnare servizi esistenti e le supportiamo nel progettarne di nuovi per rispondere ai bisogni del territorio.
- Ci rivolgiamo anche agli Enti Pubblici, con servizi di consulenza volti a favorire politiche di welfare locale, agevolando la transizione da un welfare redistributivo ad un **welfare generativo**.

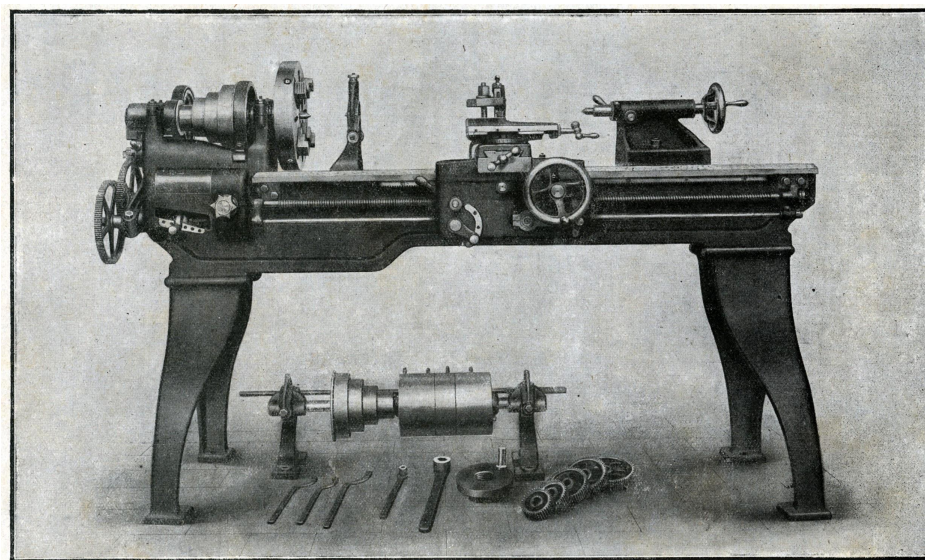


INNOVA

www.innova.srl



COS'E'?



E' un tornio del 1918

E' CAMBIATO TUTTO IN POCO TEMPO



1970



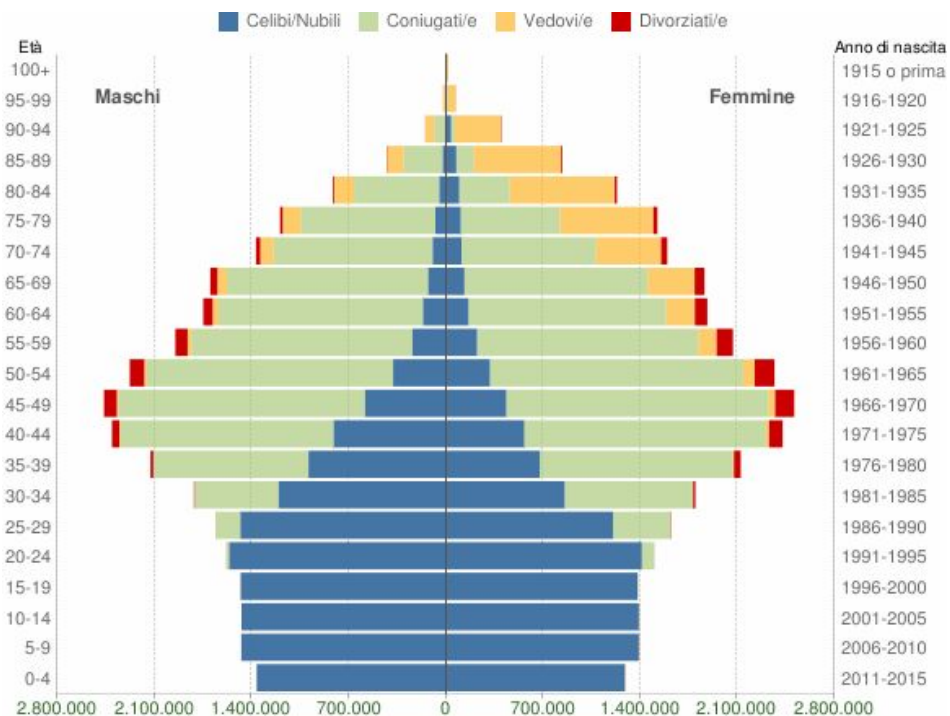
Oggi



INNOVA



CONTESTO: I FATTORI DEMOGRAFICI

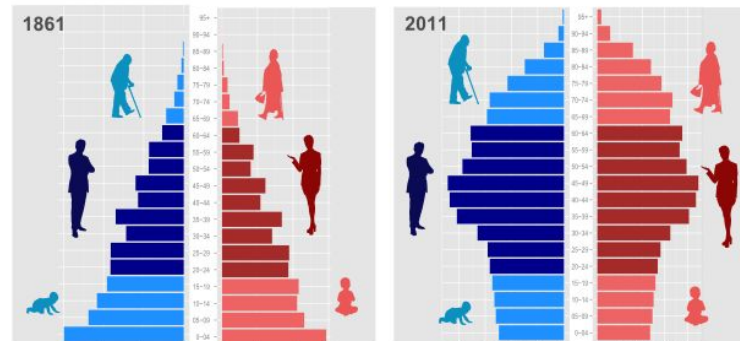


Popolazione per età, sesso e stato civile - 2015

ITALIA - Dati ISTAT 1° gennaio 2015 - Elaborazione TUTTITALIA.IT

La piramide delle età

Come è cambiata la struttura della popolazione italiana dall'Unità d'Italia ad oggi



DataLampPost - Dati: Censimenti Istat 1861, 2011

CONTESTO: UN PAESE SEMPRE PIU' OVER 65

Fonte: Dati ISTAT, 2015

L'indice di vecchiaia è in costante aumento

1971	2001	2015	2030*	2065*
46,1	127,1	157,7	207,1	257,9

*Previsioni ISTAT



L'**INDICE DI VECCHIAIA** è il rapporto tra numero di individui anziani (> 65 anni) e la fascia più giovane della popolazione (<14 anni). Fornisce una misura del ricambio demografico e del grado di invecchiamento della popolazione. Nel 2015 si calcolano 157,7 anziani ogni 100 giovani.

➡ **La soluzione della Svezia: investire sulle nascite per diminuire il divario!**



INNOVA

CONTESTO: UN CAMBIAMENTO RADICALE DELLA STRUTTURA DEMOGRAFICA: CHI SI PRENDERÀ' CURA DI CHI?

1950

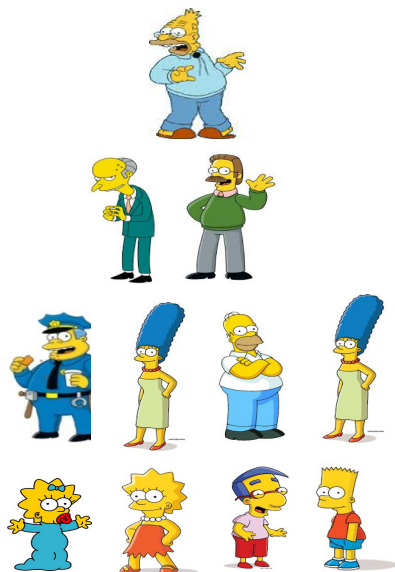
100-105
Trisavoli

75-95
Bisnonni

50-65
Nonni

25-35
Genitori

0-10
Figli



2050

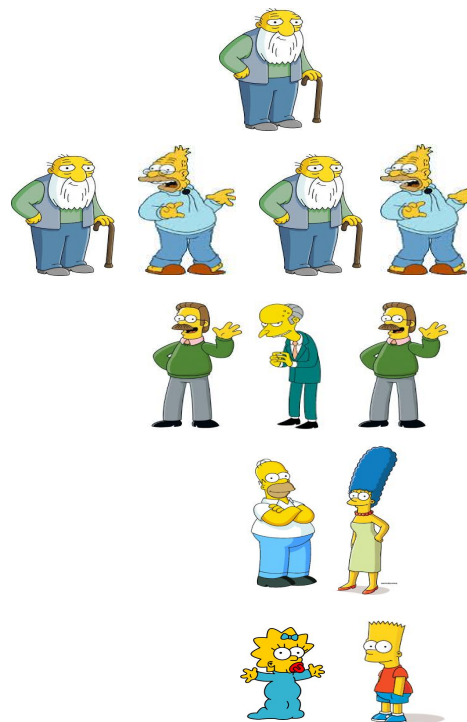
100-110
Trisavoli

85 - 100
BisNonni

60-75
Nonni

35-45
Genitori

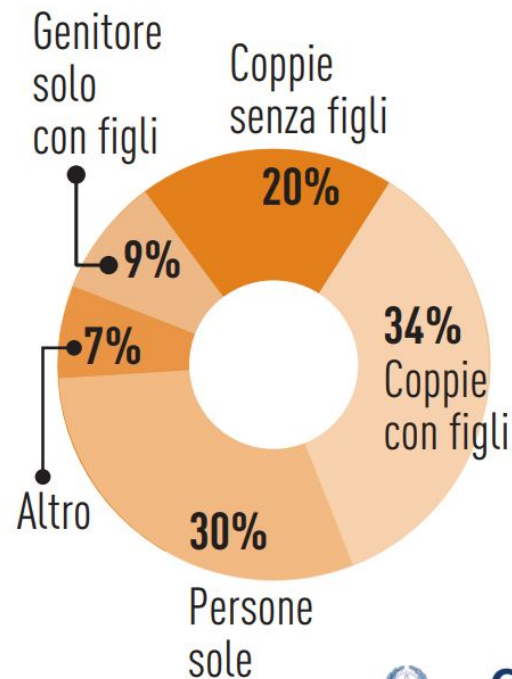
0-10
Figli



CONTESTO: I FATTORI SOCIALI

- Cambia la struttura familiare.
- Aumenta il numero di famiglie, ma diminuisce la dimensione del nucleo (i componenti sono in media 2,4).
- In aumento le persone che vivono da sole.
- Riduzione della “solidarietà parentale”.

PRINCIPALI TIPOLOGIE FAMILIARI NEL 2013-2014



IN FAMIGLIA



1970



Oggi



INNOVA



Fase di transizione e le sfide di oggi



INNOVA



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI



metropolitana
di Venezia



Città metropolitana
di Venezia

IL WELFARE NON E' SOLO... PUBBLICO

Questi cambiamenti hanno favorito/accelerato lo sviluppo di forme di secondo welfare (welfare sussidiario) alla quale possono essere ricondotte tutte le tipologie di welfare con funzioni integrative o in taluni casi anche parzialmente sostitutive del primo welfare (pubblico).

Questa evoluzione ha due possibili sviluppi:

- il secondo welfare prende il posto del primo
- lo sviluppo di un vero welfare sussidiario

IL SECONDO WELFARE

Il “secondo welfare” viene rappresentato come un ampio insieme di misure e interventi a finanziamento non pubblico, che possono essere erogati da una **molteplicità di attori** del mondo profit e del non profit o dell’associazionismo (sindacati, associazioni datoriali, enti bilaterali, imprese sociali, assicurazioni, fondazioni bancarie, terzo settore e volontariato).

Fa parte del secondo welfare anche il welfare delle aziende!

*Serve che le imprese diventino uno
degli attori principali
per la costruzione di comunità!*

Perchè le imprese dovrebbero diventare attori sociali:

- hanno bisogno di dare risposte ai propri lavoratori;
- stanno subendo i cambiamenti socio-demografici;
- il 95% sono PMI e per questo hanno il problema di essere attrattive nei confronti dei giovani;
- il mercato sta sempre di più chiedendo imprese socialmente responsabili.

VERSO UN WELFARE 4.0

Costruire un welfare di comunità che integri il welfare municipale con i diversi welfare presenti nel territorio, in particolare il contrattuale e l'aziendale.

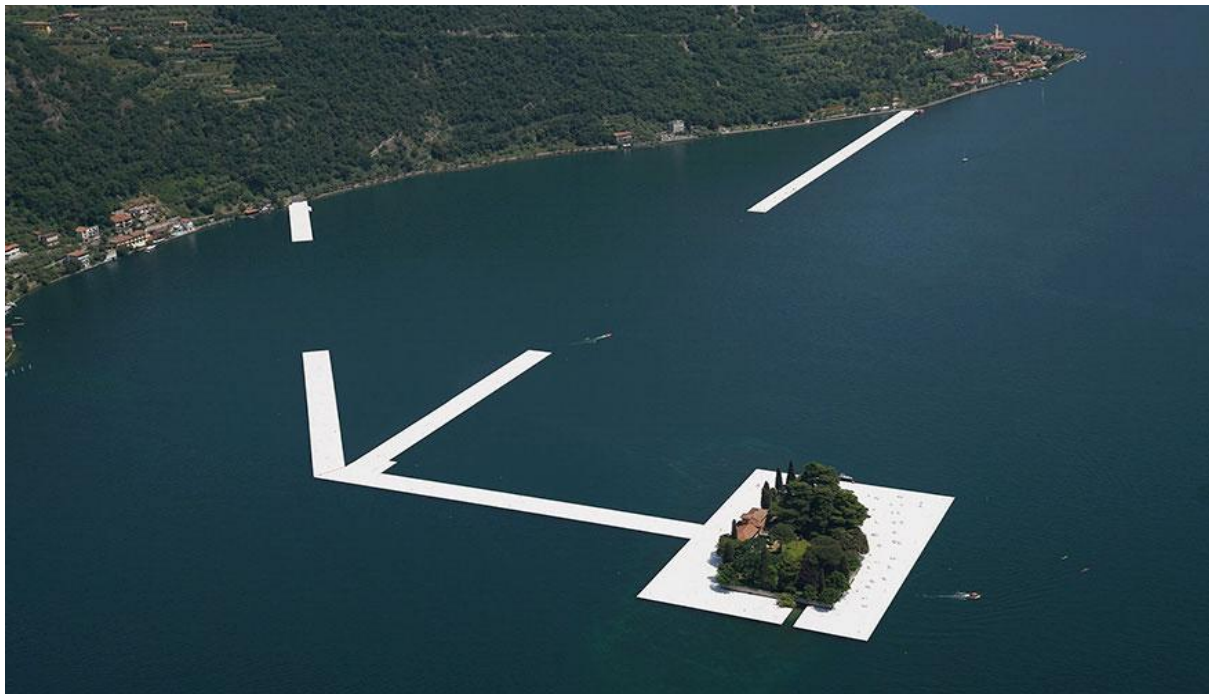


Responsabilità sociale delle comunità (territorio)



INNOVA

*Per rendere le imprese protagoniste di un nuovo welfare,
dobbiamo individuare un gancio...*



INNOVA



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI



metropolitana
di Venezia



Città metropolitana
di Venezia

*Per noi il gancio per coinvolgere le
imprese
nella costruzione di un welfare di
comunità è il **welfare aziendale***



*Non bastano PA e imprese per costruire un nuovo welfare,
abbiamo bisogno di tutta la comunità,*



*dobbiamo lavorare per costruire relazioni,
meglio se inedite e creative!*



INNOVA

Creando occasioni di relazione si creano sinergie e opportunità inaspettate...

**Sportello
informativo**



INNOVA

LE SFIDE DI OGGI

- Come possiamo dare **nuova centralità alle relazioni di fiducia e cooperazione tra gli attori del territorio?**
- Come possiamo **attivare** e ricostruire una o più **comunità di riferimento?**
- Come possiamo **ridisegnare i modelli di governance** per favorire pratiche di democrazia partecipativa?
- Come possiamo **innovare** generando impatto positivo sul territorio e la collettività?



Alcune buone pratiche



INNOVA



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI



metropolitana
di Venezia



Città metropolitana
di Venezia

LULU DANS MA RUE

LULU  DANS MA RUE
BRICOLAGE, MÉNAGE, COUP DE MAIN ET BONNE HUMEUR

BESOIN D'UN COUP DE MAIN
DANS VOTRE QUARTIER ?
DEMANDEZ UN LULU



Appelez votre concierge
01 73 74 89 52

DES SERVICES ENTRE
5 ET 20€ LES 30 MINUTES
50% de réduction/ crédit d'impôt
(sur presque tous nos services)

VOIR NOS
IDÉES DE
SERVICE



L'edicola “**Lulu dans ma rue**” si trova nel cuore di Parigi ed è il nome della prima **portineria di quartiere**.

Non è un semplice chiosco, ma si pone come un **solving problems point di quartiere**, offrendo contemporaneamente **opportunità lavorative ai residenti** parigini.

L'iniziativa è stata ideata dall'economista **Charles-Edouard Vincent**, docente di economia sociale alla HEC di Parigi.

Le forme di aiuto fornito da questa iniziativa spaziano dai piccoli lavori manuali, a servizi di assistenza all'infanzia, sostegno scolastico, spesso ha soltanto tenuto compagnia a un anziano che si sentiva solo.



INNOVA

MANI-MAN (Genova)



Il Progetto “Mani-Man, il Portiere di Quartiere” è stato realizzato dal Consorzio di cooperative sociali Agorà all’interno del **Quartiere della Foce** a Genova.

Il progetto si ispira all’esempio parigino di “**Lulù dans ma rue**” e proprio nello stesso modo il “**Mani-Man**”, è una figura in grado di risolvere i piccoli “grandi” problemi del vivere quotidiano:

- sostituire una lampadina bruciata a casa della signora anziana;
- portarle la spesa pesante su per le scale;
- **riattivare connessioni** e **relazioni territoriali tra i negozianti** di prossimità e le **persone** del quartiere.

PORTINERIA 14 (Milano)



Un altro esempio simile a quello parigino di “Lulù dans ma rue”, ad eccezione del fatto che invece di un chiosco questa portineria di quartiere è nata all’interno di **un bar di via Troilo**.

Uno spazio che non funge solo da punto informativo e di servizio, ma è contemporaneamente un luogo di aggregazione accogliente e amichevole, dove si intrecciano **familiarità e ristorazione** e dove è **anche possibile studiare e scambiare libri**.

PORTINERIA DI RIONE (Bologna)

L'associazione "Percorsi" ha aperto un **negozio** (di proprietà della Curia) in fondo a Strada Maggiore, ispirandosi al modello francese di "Lulù dans ma rue", un posto dove **lasciare il cane** mentre si va a fare la spesa, al quale **affidare una copia delle chiavi**, dove **cercare aiuto per una stanza in affitto** o per **fare lavoretti a prezzi modici**.

La Portineria di rione si è posta l'obiettivo di aiutare le persone senza essere invadenti, ricostruendo una rete di solidarietà che si è persa nel tempo.



PORTIERE DI QUARTIERE (Perugia)

L'iniziativa fa parte del progetto europeo sulla **sicurezza urbana** “Share My European City” (SME-City), finalizzato alla realizzazione di **interventi** volti ad **aumentare la coesione sociale per contrastare i fenomeni di microcriminalità**, che vede il **partenariato tra Comune di Perugia** (capofila), la **cooperativa sociale Borgorete** e **soggetti europei** che si occupano di progetti e ricerca.

CHI E' IL “Portiere di Quartiere”?

- una persona che **rappresenta** in maniera tangibile la **volontà di protagonismo e di partecipazione della cittadinanza**;
- è un **simbolo dell'alleanza tra amministrazione comunale, privato sociale e associazioni di cittadini** nei borghi e nei quartieri, personificando il senso di appartenenza ad una comunità.



il Portiere
— di —
Quartiere

WEMI (Milano)

- E' un portale per accedere all'offerta del **sistema dei servizi** della Città di Milano per poter rispondere in modo adeguato alle necessità della vita familiare.
- Tale sistema, oltre ad essere costituito da un portale digitale, si compone anche di una rete di spazi gestiti da associazioni e cooperative che collaborano con l'amministrazione locale.



COSA OFFRE:

- Assistenza domiciliare tradizionale;
- Servizi per la cura della persona e della famiglia
- Gestione delle attività domestiche
- Educatori per il supporto allo studio
- Educatori finanziari
- Collaboratori domestici
- Pet sitter
- Acquisto e consegna farmaci a domicilio.

ESEMPI DI PUNTI DI PROSSIMITA': La Bottega dei Servizi (Ravenna e Faenza)

- Una **rete di punti vendita** in cui si possono **acquistare i servizi** delle **cooperative del territorio**.
- Le varie proposte sono rivolte principalmente alla **cura della persona** e degli **spazi domestici**, ma possono essere **personalizzate** e ridefinite sulla base delle **single esigenze**.
- Nei vari punti vendita si trovano persone preparate ad ascoltare l'utente e ad orientarlo nella scelta.
- E' un luogo a cui le **famiglie**, ma non solo, possono rivolgersi per **acquistare servizi** che aiutano a **conciliare gli impegni di lavoro con le esigenze personali e famigliari**.
- Vende servizi e pacchetti di servizi che possono essere anche regalati.



Le esperienze locali



INNOVA



MINISTERO DEL LAVORO
E DELLE POLITICHE SOCIALI



metropolitana
di Venezia



Città metropolitana
di Venezia



Direttore
Ente Bilaterale Veneto FVG
Noale (VE)



Marco Palazzo

WelfareNet: la rete di servizi tra imprese, enti locali e territorio

**Sindaco
Dolo (VE)**



Alberto Polo

**Sindaca
Portogruaro (VE)**



M. Teresa Senatore

Alleanze per la Famiglia

Direttore Generale
TreCuori Spa Società Benefit
Conegliano (TV)



Alberto Fraticelli

Co-founder & Sales Manager
BusForFun
Venezia



Davide Buscato

Imprese e welfare territoriale

Buon cammino... insieme!



INNOVA

Grazie per l'attenzione

Fabio Strelitto
cell. 393 3066693
fabio.strelitto@innova.srl

INNOVA Srl
Via Ca' Nave 63
35013 Cittadella (PD)



“ Spesso il termine utopia è la maniera più comoda per liquidare quello che non si ha voglia, capacità o coraggio di fare. ”

Adriano Olivetti