**P COME DONNA/2: STRUMENTI PER UN RUOLO SOSTANZIALE DELLA DONNA NELLA POLITICA**

**Corso di comunicazione politica, strategia e marketing elettorale tra vecchi e nuovi media**

**SCHEDA DOCENTE**



**Martina Carone**, **Direttrice della Comunicazione di YouTrend / Agenzia Quorum, realtà online dedicate all’analisi politica e alle ricerche sociali sui fenomeni di tendenza in campo politico e sociale. Cura il coordinamento dei progetti e delle attività di comunicazione istituzionale, politica, editoriale, commerciale dell’agenzia. Svolge attività di consulenza in comunicazione strategica, pianificazione, copywriting, naming, formazione, organizzazione eventi, project management, social media strategy. Ha coordinato le attività di consulenza politica per ministri, sindaci, presidenti di Regione, partiti e candidati a vario livello.**

**Strategist specializzata in comunicazione pubblica e marketing politico-elettorale, è analista e opinionista politica su numerose testate nazionali su carta e online ed ha una collaborazione attiva con Rainews24, dove commenta l’attualità politica. Scrive e collabora per formiche.net, Huffington Post, L’Espresso, Linkiesta, Radio Radicale, Studio24 e Rai News24.**

**Docente di Analisi dei media e titolare della didattica integrativa al corso di Sociologia dei media presso l’Università di Padova, per il corso di laurea triennale in Scienze sociologiche.**

**Docente di narrazione istituzionale alla Scuola Holden di Torino, in collaborazione con YouTrend.**