

P
come

Donna ^{2a}
edizione



Strumenti per un ruolo sostanziale della donna nella politica
Corso di comunicazione politica, strategia e marketing elettorale tra vecchi e nuovi media TV-stampa-digitale

docente **MARTINA CARONE**

consulente in comunicazione pubblica e marketing politico elettorale
docente di analisi dei media Università di Padova

Martedì 7 marzo dalle 17 alle 19

COMUNICAZIONE POLITICA E MARKETING ELETTORALE

Introduce **Silvia Cavallarin**, consigliera di parità metropolitana

Interviene **Linda Damiano**, presidente del consiglio comunale di Venezia

Martedì 14 marzo dalle 17 alle 19

LE FORME DI COMUNICAZIONE: ISTITUZIONALE, ADVOCACY E COMUNICAZIONE DI EMERGENZA

Interviene **Elisa Venturini**, consigliera regionale del Veneto

Martedì 21 marzo dalle 17 alle 19

IMPARARE DAGLI ERRORI, PRENDERSI DEI RISCHI

Interviene **Martina Semenzato**, parlamentare della Camera dei Deputati

Conclude **Anna Brondino**, presidente Centro italiano femminile provinciale VE

Gli incontri si svolgono in presenza presso il Centro servizi della Città metropolitana di Venezia Mestre via Forte Marghera 191 e in videoconferenza su piattaforma Webex®

Iscrizioni

<https://consiglieraparita.cittametropolitana.ve.it/iscrivimi.html>
info: 041 2501814 | pariopportunita.cittametropolitana.ve.it