

P
come

Donna

*2a
edizione*

Strumenti per un ruolo sostanziale della donna nella politica

Corso di comunicazione politica, strategia e marketing elettorale tra vecchi e nuovi media TV-stampa-digitale

martedì 7 MARZO 2023 ore 17.00

COMUNICAZIONE POLITICA E MARKETING ELETTORALE

La comunicazione politica, il marketing elettorale e la strategia

Le strategie di comunicazione tra vecchi e nuovi media (TV, stampa, digitale)

introduce **Silvia Cavallarín**, consigliera di parità della Città metropolitana di Venezia

interviene **Linda Damiano**, presidente del Consiglio comunale di Venezia

martedì 14 MARZO 2023 ore 17.00

LE FORME DI COMUNICAZIONE: ISTITUZIONALE, ADVOCACY E COMUNICAZIONE DI EMERGENZA

PUBLIC/POLITICS: comunicare tra amministrazione e ruolo politico

NUOVI STRUMENTI: la comunicazione politica e istituzionale in tempo di emergenza

interviene **Elisa Venturini**, consigliera regionale del Veneto

martedì 21 MARZO 2023 ore 17.00

IMPARARE DAGLI ERRORI, PRENDERSI DEI RISCHI

Disinformazione e fake news

Insulti, troll e leoni da tastiera

interviene **Martina Semenzato**, parlamentare della Camera dei Deputati

interviene **Anna Brondino**, presidente del CIF provinciale di Venezia

docente **MARTINA CARONE**

