



**Pari Opportunità nel lavoro
che cambia**
DGR nr. 254 del 08 marzo 2016

SMART WORK, SMART LIFE

Azione 2

Presentazione progetto



FORCOOP CORA VENEZIA
PROGETTI, FORMAZIONE, ORIENTAMENTO



Smart Work, Smart Life: i partner

- ENTI FORMATIVI: FORCOOP CORA VENEZIA SC (SOGETTO PROPONENTE), CESCOT VENETO
- AZIENDE DI MEDIO-GRANDI DIMENSIONI (MARCOLIN SPA, UNIFARCO SPA, COOPERATIVA CADORE SCS)
- ORGANIZZAZIONE SINDACALI: FILCTEM CGIL BELLUNO, FEMCA CISL TREVISO-BELLUNO
- ORGANIZZAZIONI SPECIALIZZATE IN CONCILIAZIONE E PARI OPPORTUNITA': RI.GENER.AZIONI, RETE CORA NAZIONALE, JOINTLY

Smart Work, Smart Life:

Obiettivi

- Sperimentare servizi a supporto della conciliazione dei tempi di vita e di lavoro dei lavoratori e delle lavoratrici delle aziende partner
- Sperimentare interventi di Smart Work in aziende di medio – grandi dimensioni di settori diversi
- Attivare processi di sviluppo della cultura dello smart work in azienda
- Mettere a punto piattaforme inerenti l'erogazione di servizi di car pooling condivisi in territorio montano

Smart Work, Smart Life - interventi

Prevede attività innovative di sviluppo di servizi di conciliazione e di smart working

- Servizio di conciliazione tempi di vita e di lavoro: Matilda Smart
- Action Research sulla piattaforma Car pooling “Easy&Eco Car Pooling”
- Giornate di smart working “In azienda con mamma e papà”
- Smart Help Desk per l’applicazione delle soluzioni smart work in azienda
- Servizio di Consulenza “Istruzione per l’uso: dallo smart work alla smart life”: rivolto alle RSU aziendali da utilizzare per mettere a punto un piano di comunicazione in azienda all’approccio smart work

Smart Work, Smart Life - interventi

Prevede inoltre delle azioni formative e di coaching a supporto della conciliazione e dello smart work rivolte ai dipendenti:

- **“Smart working per un nuovo modello organizzativo”**: a supporto delle attività di telelavoro per 6 dipendenti (area amministrativa e CED)
- **Laboratorio Smart working group**: RSU aziendali per accompagnamento e monitoraggio del progetto
- **Seminario formativo**: “Comunicazione trasparente per un’azienda sempre più smart” rivolto a 6 dipendenti “ambassador” informativi
- **Coaching di gruppo** (contenuti da definire in base alle esigenze che emergeranno lungo il percorso)
- **Incontro e scambio di mobilità**: “L’erba del vicino è sempre più...smart” (Milano)

