

Manifesto #indifesa: per un'Italia a misura delle bambine e delle ragazze

Terre des Hommes, membro della campagna internazionale *Girls Not Brides* (Spose Non Bambine) e dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS) è l'organizzazione leader in Italia nella **promozione e protezione dei diritti delle bambine e delle ragazze**, temi centrali per uno dei più importanti e trasversali obiettivi dello Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 a cui l'Italia ha aderito: il raggiungimento della **Parità di Genere**, l'emancipazione e l'autostima di tutte le donne le bambine e le ragazze (SDG 5). Anche gli enti territoriali sono chiamati a fare la loro parte orientando le politiche di loro competenza verso uno sviluppo sostenibile raggiungibile solo con il contributo e l'impegno di tutta la società civile.



A tal proposito Terre des Hommes chiede a Comuni, Città metropolitane, Province e Regioni di compiere **uno o più passi** significativi tra quelli qui sotto elencati, a **dimostrazione del proprio impegno concreto nella protezione dei bambini, in special modo delle bambine**.

- 1) Celebrare la **Giornata Mondiale ONU delle Bambine e delle Ragazze (11 ottobre)** con l'obiettivo di **stimolare la diffusione di una cultura del rispetto e della prevenzione della violenza e delle discriminazioni di genere** a partire dai minorenni. (per maggiori informazioni sulla celebrazione, vedi pagina seguente)
- 2) Scegliere la **Carta dei diritti della Bambina** stilata da FIDAPA o adottare una propria *Carta per la promozione dei diritti delle bambine e delle ragazze* su cui fondare tutte le politiche municipali, in particolare quelle dirette alla prevenzione della violenza e della discriminazione di genere;
- 3) Rendere effettivo e costante il monitoraggio e la **raccolta di dati** sui temi delle discriminazioni, violenza e stereotipi di genere e su *sexting*, bullismo e cyberbullismo, realizzato attraverso l'**Osservatorio indifesa**, invitando gli Enti locali a diffondere il **questionario** di Terre des Hommes nelle scuole e a farcene pervenire tramite le scuole le copie compilate (già attraverso il *network* delle scuole aderenti Terre des Hommes raggiungerà quest'anno oltre 6500 studenti);
- 4) Promuovere, attraverso il coinvolgimento di insegnanti, educatori, centri antiviolenza, associazioni del territorio e reti di genitori, un Piano di Sensibilizzazione e Formazione tra i bambini e gli adolescenti sulla prevenzione della violenza e della discriminazione di genere, del bullismo, del cyberbullismo e del *sexting* o laddove già esistente un Piano di prevenzione della violenza, garantire l'inclusione di questi specifici temi;
- 5) Rendere effettiva una **mappatura dei progetti italiani contro la violenza, gli stereotipi di genere e il bullismo**, attraverso la disseminazione di un modulo (che vi invieremo) per la raccolta di dati che entreranno poi a far parte della prima piattaforma digitale nazionale;
- 6) Impegnare l'amministrazione comunale, pur in un periodo di ingenti tagli ai servizi, nella promozione della **partecipazione delle ragazze nella vita attiva**, promuovendo corsi, momenti di sensibilizzazione e pratiche innovative di ascolto e coinvolgimento delle ragazze;
- 7) Aderire, con **delibera comunale** o atto equivalente deciso dal Comune, alla Giornata Mondiale delle Bambine e delle Ragazze impegnandosi a promuovere ogni anno, in occasione dell'11 ottobre, attività di sensibilizzazione e comunicazione in difesa delle bambine.

Terre des Hommes inserirà i Comuni aderenti in un database dedicato e monitorerà nei prossimi anni le azioni concrete intraprese dandone evidenza pubblica nelle sue pubblicazioni dedicate, negli eventi pubblici e nelle sedi istituzionali in cui saranno portati i progressi della Campagna **indifesa**.

Per stimolare la diffusione di una cultura del rispetto e della prevenzione della violenza e della discriminazione di genere, **Terre des Hommes** attraverso la sua Campagna “**indifesa**” propone a Comuni, Città metropolitane, Province e Regioni d’Italia di adottare, ad esempio, una o più di queste forme di partecipazione alla Giornata e alla sua **#OrangeRevolution**¹:

- a. Esporre, in occasione della Giornata Mondiale delle Bambine e delle Ragazze, lo **striscione arancione** con la scritta “11 OTTOBRE: Giornata Mondiale delle bambine e delle ragazze” che sarà fornito da Terre des Hommes agli Enti territoriali aderenti (è possibile anche illuminare d’arancione i palazzi o monumenti simbolo della propria città);



- b. Inserire sul proprio **sito istituzionale**, in occasione dell’11 ottobre, una **notizia** sulla giornata insieme a una foto del sindaco e dei consiglieri in **arancione** (sono sufficienti una sciarpa, un fazzoletto, ma anche un foglio colorato o l’attestato che sarà inviato da Terre des Hommes agli Enti territoriali aderenti) o, eventualmente, una foto della bandiera o dello striscione esposti.
- c. Colorare di arancione i propri **profili Social**, invitando l’intera cittadinanza, in occasione dell’11 ottobre, a partecipare con qualcosa di arancione usando gli hashtag **#OrangeRevolution** **#indifesa**. Terre des Hommes metterà a disposizione anche una “cornice” dedicata.
- d. Promuovere una vera e propria “**onda arancione**” contro la violenza di genere e contro il bullismo e il cyberbullismo stimolando la partecipazione di negozi, ristoranti e scuole, di ogni ordine e grado, con eventi dedicati come la “**Notte Orange**”, micro eventi o flash mob.
- e. Mandarci, entro il 30 luglio 2018, un **video di massimo 3 minuti**, in cui il Sindaco, o l’Assessore competente per le Pari Opportunità invia un saluto, racconta quello che è stato fatto e sarà fatto per promuovere i diritti delle bambine e delle ragazze e invita tutti i cittadini a partecipare. I video, montati, saranno messi a disposizione di tutti gli enti aderenti entro il 30 settembre 2018.

Terre des Hommes metterà a disposizione striscioni, bandiere e i simboli “arancioni” della Giornata Mondiale delle bambine e delle ragazze. **Contattateci** perché abbiamo tante idee da proporvi per coinvolgere la vostra città.

Tutte le iniziative realizzate troveranno spazio sui canali social di Terre des Hommes e sul sito www.indifesa.org

¹ Terre des Hommes ha voluto chiamare **#OrangeRevolution** la sua “Rivoluzione Arancione” per un concreto cambiamento della condizione delle bambine e ragazze nel mondo. Perché **l’arancione**? Oltre ad essere stato il colore che ha caratterizzato varie rivoluzioni, vuole essere un segnale di rottura degli stereotipi di genere, che impongono il rosa come il colore delle bambine.



Per maggiori informazioni e per aderire:

Referente: **Elena Rabolli Pansera** - Tel. **02 28970418** - Email: indifesa@tdhitaly.org